

Imagina qué pasaría si pudieras convertir los sueños y aspiraciones de los consumidores en experiencias reales.

Esto es sólo una parte de lo que podrás lograr estudiando la **Licenciatura en Mercadotecnia** en el Tec.

Competencias que desarrollarás



- Diseño de planes de inteligencia de mercados
- Diseño de estrategias de mercadotecnia innovadoras y rentables
- Desarrollo de planes de mercadotecnia multiplataforma
- Diseño de estrategias de control de desempeño de los planes de mercadotecnia
- Desarrollo de planes de mercadotecnia interna que promueven una visión centrada en el consumidor



Tu campo laboral

Lo mejor de estudiar en el Tec es que podrás diseñar tu perfil de acuerdo a tus intereses. Parte del campo laboral donde podrás desempeñarte es:

- Posiciones gerenciales en empresas multinacionales
- Inteligencia de mercados
- Desarrollo de marcas diferenciadas y posicionadas

Pero el límite lo pones tú.

¿Es tu camino?



Si eres una persona creativa, analítica e intuitiva que le gusta observar con detenimiento y además disfruta de explorar las tendencias e influir en otros, esta carrera es para ti.



TU CARRERA EN EL TEC



Aquí comienza tu camino

¿Por qué estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia en el Tec?

Al entrar al Tec, no sólo serás parte de una comunidad, sino de un gran ecosistema que te permitirá:

- Generar propuestas de valor para el consumidor y la sociedad
- Utilizar sofisticadas tecnologías de información
- Desarrollar una visión holística y conocimiento profundo del consumidor
- Generar inteligencia de mercado, cualitativa y cuantitativa



Aprende en el extranjero

Queremos que tengas un perfil internacional, por ello contamos con alianzas con las mejores universidades del mundo en este ramo.



Haz networking

Siendo estudiante, tendrás la oportunidad de desarrollar proyectos con empresas líderes y socios formadores en tu carrera, como:

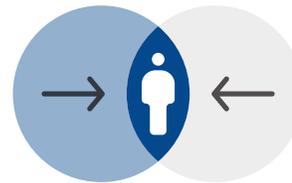
- Farmacias Guadalajara
- Starbucks
- Aeroméxico
- PepsiCo
- Norson
- P&G



Especialízate

Durante tu estadía en el Tec, tendrás la oportunidad de elegir una **concentración**, ganar experiencia y crear un perfil profesional único y a tu medida. Entre las opciones que tendrás están:

- Innovación y Transformación Digital
- Administración Estratégica del Comercio Detallista Omnicanal
- Analítica para Negocios
- Emprendimiento en Acción



¿QUIERES SABER MÁS?



Escanea el código para conocer más sobre la carrera.
tec.mx/lem